

»Unser Verlag, der sich im Besitz einer der größten und ältesten Anlegerschutzvereinigungen Deutschlands befindet, publiziert im Bereich Finanzanlagen und zu Verbraucherthemen, wie Versicherungen, Steuern und Immobilien. Wir verlegen den monatlichen Prinntitel AnlegerPlus, das Jahressonderheft AnlegerLand und das monatlichen Online-Magazin AnlegerPlus News.

Zu Beginn dieses Jahres kam es in unserer Grafikabteilung zu einem personellen Engpass und die kurz vor der Erstellung stehende Ausgabe AnlegerPlus drohte auszufallen, was mit erheblichen Umsatzverlusten verbunden gewesen wäre. In dieser für uns schwierigen Situation haben wir auf Ihr Grafikbüro zurückgegriffen. Der Auftrag an Sie lautete damals, uns bei den Satzarbeiten und der Erstellung der Druckunterlagen zu unterstützen. Mangels Grafikleitung konnte keine Einarbeitung oder fachliche Übergabe erfolgen.

Ihrer selbstständigen Einarbeitung und Ihrer äußerst zügigen Arbeitsweise hatten wir es damals zu verdanken, dass das Magazin termingerecht an die Druckerei übergeben werden konnte. In der Folge hat die Geschäftsführung entschieden, die personelle Struktur der Grafikabteilung umzustellen und künftig Sie als externen Dienstleister in die Produktion der Magazineformate miteinzubeziehen. Diese operative Entscheidung hat bis heute Bestand und soll auch 2017 aus den folgenden Gründen fortgeführt werden:

Sie haben sich zügig in die verschiedenen Magazineformate und die unterschiedlichen Beitragstypen eingearbeitet und sich von Anfang an mit sehr großem Engagement aktiv in die Weiterentwicklung der Formate eingebracht. Mit der Adobe Creative Suite sind Sie bestens vertraut. Ihr Arbeitsstil und Ihre Arbeitsweise sind gekennzeichnet durch größte Genauigkeit bei einer gleichzeitig hohen Arbeitsgeschwindigkeit. In dieser Kombination konnten wir unseren operativen Prozess effektiver ausrichten und zeitliche Freiräume gewinnen (...).«

München, im Dezember 2016

Harald Rotter

Geschäftsführer Kapital Medien GmbH

---

»(...) Frau Steffan wurde von uns lektoratsseitig für Grafik-Dienstleistungen im Bereich von Broschüren eingesetzt, die sie im umfangreichen redaktionellen Teil in Abstimmung mit dem Lektorat grafisch eigenverantwortlich betreute. Ihre schnelle und stets gut durchdachte Umsetzung der Anforderungen, ihr Projektmanagement mit hohem Identifizierungsgrad für das jeweilige Produkt, ihre jederzeitige Termintreue sowie das Übernehmen von Mitverantwortung für das Gelingen des gemeinsamen Werkes machen sie zur idealen Projektpartnerin. Dabei hat das Hinzuziehen externer Grafik-Dienstleistungen im Gegensatz zu internen Lösungen nach meiner Erfahrung erhebliche Vorteile. Dazu gehört vor allem der unverstellte Blick von Außen, der bei Projekten neue kreative Ideen entstehen lässt. Frau Steffan kann sich dabei jederzeit mit unserem Unternehmen identifizieren und sich in die Vorstellungswelt der angesprochenen Zielgruppen hineindenken. Das führt zu fachlich und ästhetisch hervorragenden Umsetzungen. Sie versteht es, auf sehr angenehme Art und Weise, einen engen persönlichen Kontakt zu den beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aufzubauen. Sie sorgt dadurch für eine unkomplizierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit, die aufgrund des reibungslosen Workflows die Grenzen zwischen interner und externer Mitarbeit verschwimmen lässt. Ihre sehr kurzen Reaktionszeiten, die fast schon jederzeitige Erreichbarkeit – selbst weit außerhalb üblicher Geschäftszeiten – sowie ihre hohe Belastbarkeit machen sie zur idealen Partnerin bei allen Projekten, bei denen es auf ein perfektes Ergebnis ankommt (...).«

München, im November 2013

Dr. Klaus Winkler

Lektoratsleitung Verlag C.H.Beck oHG

---

»Seit über 10 Jahren arbeiten wir auf freiberuflicher Basis mit Frau Margarete Steffan zusammen und schätzen ihre hohe fachliche Qualität in unterschiedlichen Bereichen der Grafik-Dienstleistung ebenso wie die außergewöhnlich gute Form der Zusammenarbeit. Konkret bedeutet dies: Von ihr kommen auch innerhalb sehr kurz getakteter Termine immer hervorragende Ergebnisse mit einem hohen Maß an inhaltlicher Verantwortung und viel Bewusstsein für unsere Belange als Kunde und Auftraggeber. Bei großen Projekten wie Katalogen ist Frau Steffan eng an die internen Arbeitsabläufe angebunden und arbeitet äußerst zuverlässig „in time“. Die Zusammenarbeit beruht auf einem ausgeprägten Vertrauensverhältnis – zu dem letztlich auch die fairen Konditionen und ein immer nachvollziehbares Abrechnungsverhalten beitragen.«

München, im November 2013

Frank Beck

Leitung Marketing Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH